



## Analisis Budaya Kerja pada PT. Indomarco Prismatama (INDOMARET)



Elsa Oktavia<sup>1</sup>, Desti Innayah Ramadhanti<sup>2</sup>, Dela Lestari<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang, Indonesia

E-mail: [elsa.oktavia87@gmail.com](mailto:elsa.oktavia87@gmail.com)

Article Info	Abstract
<b>Article History</b> Received: 2022-10-12 Revised: 2022-11-22 Published: 2022-12-28  <b>Keywords:</b> <i>Work Culture Analysis; Vision and mission; PT. Indomarco Prismatama.</i>	The purpose of this study was to find out the vision and mission of the Indomaret company, to know about the Indomaret corporate culture, and to find out the leadership's communication strategy in improving the performance of Indomaret company employees. The method uses descriptive analysis, the results of the analysis are in the form of implementing SOP at PT. Indomarco Prismatama provides great benefits if employees implement it properly according to their functions. The conclusions drawn are (1) Based on the SWOT analysis conducted, it can be concluded that the company PT. Indomaret has strengths such as organization and management, work culture and strategy, human resource quality, location, product, promotion, technology and financial aspects. (2) Based on Swot Analysis, Indomaret's business position is in the IA quadrant, namely in the position of an aggressive growth strategy (Rapid Growth Strategy). This means that Indomaret has a much higher power than the opportunities that occur. (3) The right marketing strategy for Indomaret is an aggressive growth strategy.
Artikel Info	Abstrak
<b>Sejarah Artikel</b> Diterima: 2022-10-12 Direvisi: 2022-11-22 Dipublikasi: 2022-12-28  <b>Kata kunci:</b> <i>Analisis Budaya Kerja; Visi dan Misi; PT. Indomarco Prismatama.</i>	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui visi dan misi perusahaan Indomaret, mengetahui tentang budaya perusahaan Indomaret, dan mengetahui strategi komunikasi pimpinan dalam meningkatkan kinerja karyawan perusahaan Indomaret. Metode dengan menggunakan Analisis deskriptif, hasil analisis berupa penerapan SOP pada PT. Indomarco Prismatama memberikan manfaat yang besar apabila para karyawan menerapkan dengan baik sesuai dengan fungsinya. Kesimpulan yang diambil yaitu (1) Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa perusahaan PT. Indomaret memiliki kekuatan seperti organisasi dan manajemen, budaya kerja dan strategi, kualitas SDM, lokasi, produk, promosi, teknologi dan aspek keuangan. (2) Posisi Bisnis Indomaret berdasarkan Analisis Swot berada pada kuadran IA yaitu pada posisi strategi pertumbuhan agresif (Rapid Growth Strategy). Artinya Indomaret memiliki kekuatan yang jauh lebih tinggi dibandingkan dengan peluang yang terjadi. (3) Strategi Pemasaran yang tepat untuk Indomaret adalah strategi pertumbuhan agresif.

### I. PENDAHULUAN

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu faktor utama untuk berjalanya kelangsungan suatu perusahaan. Keberhasilan perusahaan tergantung pada organisasi yang ada pada perusahaan. Sumber daya manusia (SDM) sangat berhubungan erat dengan kepegawaian yang mempunyai tujuan mendapatkan dan mengembangkan tenaga kerja yang lebih berkualitas. Dalam setiap perusahaan sangat perlu membutuhkan organisasi yang bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dari manusia. Tujuannya pada umumnya dalam perusahaan untuk mewujudkan hasil-hasil produksi yang berkualitas dan mempertahankan kelangsungan dalam perusahaan. Manusia juga merupakan faktor paling penting dalam berjalannya perusahaan. Manusia sebagai operasional yang ada di perusahaan. Manusia sebagai unsur sumber daya manusia yang telah di berikan serta mempengaruhi kesuksesan dan pesaing organisasi (Mathis dan Jackson, 2002:4). Untuk mendapatkan Karyawan yang berkualitas maka setiap perusahaan menjalankan sistem perekrutan calon karyawan yang tepat. Sekarang ini persaingan dalam mendapatkan pekerjaan semakin ketat, lapangan kerja yang tersedia semakin sedikit dan banyaknya orang yang membutuhkan pekerjaan.

Proses perekrutan karyawan perusahaan harus sangat ketat dan selektif dalam seleksi calon karyawan baru. Perusahaan mempunyai tugas tugasdimana harus menyeleksi karyawan sesuai dengan syarat dan keahlian karyawan tersebut.

Mengingat proses perekrutan dan seleksi bagi perusahaan sangat penting untuk mendukung kesuksesan perusahaan dalam pencapaian tujuan. Dengan adanya seleksi dan perekrutan yang selektif akan memberi nilai dari perusahaan. Kualitas perusahaan juga akan meningkat lebih baik dengan karyawan kompeten dan berkualitas. Perekrutan merupakan suatu aktivitas untuk mencari pelamar kerja dengan kriteria yang ditentukan oleh perusahaan. Seleksi merupakan penekanan pada pemilihan seorang pelamar kerja yang memenuhi persyaratan untuk mengisi lowongan kerja yang ada di perusahaan. Proses rekrutmen dan seleksi yang baik harus dilakukan dengan berbagai pertimbangan informasi tentang pekerjaan. Perekrutan dan seleksi di PT. Indomarco Prismatama Perusahaan yang bergerak dibidang distributor aki yang bermerk NGS Battery sudah memiliki karyawan yang tersebar diseluruh Indonesia. Dengan berkomitmen pada integritas, ketekunan untuk menempatkan prioritas utama kepada customer serta semangat untuk terus unggul. PT. Indomarco Prismatama akan

terus memanfaatkan seluruh daya yang dimiliki untuk menciptakan sinergi antara unit usaha. Perusahaan ini sangat memerlukan karyawan yang mempunyai inovasi dan kreatif yang berkualitas maka dari itu untuk proses perekrutan dan seleksi calon karyawan baru sangat ketat. Perusahaan juga sangat memerlukan karyawan yang berkualitas dan yang mempunyai keahlian yang baik. Tujuannya adanya suatu perekrutan dan seleksi karyawan adalah untuk mendapatkan karyawan yang tepat untuk perusahaan, sehingga karyawan dapat dituntut untuk bekerja secara optimal. Berdasarkan uraian yang ada diatas penulis ingin mengetahui bagaimana proses perekrutan karyawan PT. Nipindo Battery. Oleh karena penulis mengajukan judul penelitian: "Analisis Budaya Kerja pada PT. Indomarco Prismatama (INDOMARET)".

## II. METODE PENELITIAN

Penulis melakukan penelitian dan observasi pada bagian HC (*Human Capital*) di PT. Indomarco Prismatama yang berada di Jl. Surya Kencana Blok Mede 1 No.10, Pamulang Bar., Kota Tangerang Selatan, Banten Penelitian kualitatif memiliki beberapa ciri khusus yang membedakan dari jenis penelitian lainnya. Berikut adalah hasil sintesis, dan karakteristik penelitian kualitatif versi Bogdan dan Biklen serta Lincoln dan Guba yang disarikan Moleong dalam bukunya Metode Penelitian Kualitatif:

1. Penelitian dilakukan dalam latar alamiah (*Naturalistic Setting*).
2. Manusia sebagai instrumen utama dalam mengumpulkan data sebagai antisipasi terhadap realitas lapangan yang berubah ubah.
3. Analisa dan induktif, teknik analisa data ini lebih dapat menemukan alternatif akan kenyataan ganda dalam data yang di temukan.
4. Deskriptif, penelitian kualitatif berusaha menggambarkan sebuah fenomena sosial yang seperti apa adanya dengan menjawab pertanyaan "mengapa", "apa" dan "bagaimana".
5. Lebih mementingkan proses dari pada hasil, karena hasil dari bagian-bagian yang akan diteliti akan lebih terlihat jelas untuk diamati dalam proses.
6. Adanya batasan yang ditentukan melalui focus penelitian.
7. Desain penelitian yang bersifat sementara, karena desain penelitian terus menerus disesuaikan dengan temuan realitas dilapangan (dalam Sugiyono, 2018:30).

Pemilihan topik penelitian kualitatif terkesan praktis dengan kehidupan sosial. Permasalahan dalam penelitian kualitatif belakangan ini sering menyangkut tentang isu-isu sensitif seperti gender, budaya, dan kelompok marjinal, peneliti harus mempertimbangkan aspek etis yang dimana seseorang peneliti harus menjaga keserasian dan melindungi keanoniman sang narasumber atau responden. Dalam desain penelitian kualitatif ini,

penulis mengambil desain penelitian yaitu berdasarkan apa yang telah diamati dan di observasi di PT. Indomarco Prismatama (Indomaret), desain penelitian yang digunakan ada studi penelitian deskriptif mengenai budaya kerja.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di atas, maka secara keseluruhan pembahasan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana visi dan misi PT. Indomarco Prismatama ?

"Visi nya yaitu menjadi aset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global dan memiliki misi memberi royalitas kepada pelanggan customer" Anggita 13/4/2022

2. Bagaimana budaya perusahaan PT. Indomarco Prismatama?

"Kita selalu menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, keberanian, keadilan, Kerjasama tim, dan kemajuan melalui inovasi yang ekonomis serta kepuasan pelanggan menjadi prioritas" Aldila 5/4/2022

### B. Pembahasan

1. Visi dan misi di PT. Indomarco Prismatama

Dari total 1 Responden, dapat diketahui jawaban dari visi dan misi di PT. Indomarco Prismatama yaitu memiliki visi yang menjadi aset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global dan memiliki misi memberi royalitas kepada pelanggan

2. Budaya perusahaan di PT. Indomarco Prismatama

Dari total 1 responden, dapat diketahui jawaban dari budaya perusahaan di PT. Indomarco Prismatama yaitu dengan selalu menjunjung tinggi nilai kejujuran, keberanian, keadilan, Kerjasama tim, kemajuan melalui inovasi, dan kepuasan pelanggan yang dijadikan prioritas.

3. Strategi komunikasi pimpinan dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT. Indomarco Prismatama.

Dari total 2 responden, dapat diketahui jawaban dari Kelebihan dalam Proses Perekrutan karyawan sangat cepat sehingga dapat menghemat waktu, biaya, dengan cepat dapat mengisi kekosongan bagian yang ditinggalkan, dan dapat menegur pihak refrensi jika karyawan yang direfrensikan melakukan kesalahan.

## IV. SIMPULAN DAN SARAN

### A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah di bahas pada bab sebelumnya, maka berikut ini beberapa kesimpulan yang dapat ditarik antara lain:

1. Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa perusahaan PT. Indomaret memiliki kekuatan seperti organisasi dan manajemen, budaya kerja dan strategi, kualitas SDM, lokasi, produk, promosi, teknologi dan aspek keuangan.
2. Posisi Bisnis Indomaret berdasarkan Analisis Swot berada pada kuadran IA yaitu pada posisi strategi pertumbuhan agresif (Rapid Growth Strategy). Artinya Indomaret memiliki kekuatan yang jauh lebih tinggi dibandingkan dengan peluang yang terjadi.
3. Strategi Pemasaran yang tepat untuk Indomaret adalah strategi pertumbuhan agresif.

## B. Saran

Agar perusahaan dapat mempertahankan pangsa pasar yang ada maka perusahaan harus memperhatikan aspek bauran pemasaran yaitu:

1. Mempertahankan citra dan kualitas produk dengan melakukan pengontrolan secara periodik terhadap produk yang dihasilkan. Agar dapat bertahan di pasar serta mampu menghadapi pesaing, baik pesaing yang sudah ada maupun pesaing baru masuk.
2. Meningkatkan inovasi produk melalui riset dan pengembangan produk yang selama ini menjadi kelemahan perusahaan dengan didukung dengan teknologi mesin yang lebih canggih.
3. Secara berkala berupaya untuk terus meningkatkan kegiatan promosi melalui kegiatan seperti poin of purchase, kupon, program-program pelanggan setia, hadiah, souvenir, dan even-even khusus.

## DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aulia, I., & Furanah, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Langit Biru Tangerang. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 136–141. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.191>
- Barahama, T., Wijastuti, R. D., Rawi, R. D. P., & Lewenussa, R. (2022). Citra Perusahaan, Customer Experience Dan Fasilitas: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Peln Cabang Sorong. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 142–149. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.196>
- Fauzi, R. D., & Pitriyani, P. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Sicepat Ekspres Jagakarsa di Jakarta Selatan. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 132–135. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.189>
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. (2016:10). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Mathis, dan Jackson. 2002 *Manajemen Sumber Daya Manusia*, edisi pertama, Cetakan pertama. Yogyakarta : Salemba Empat
- Nurmansyah, 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pengantar*. Unilak Press, Pekanbaru
- Rahman, A., Mangkuluhur, B., Delta, D., Hakim, F. R. T., & Arianto, N. (2022). Analisis Penempatan Karyawan pada SMP Binadidaktika. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 102–105. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.199>
- Rivai, Veithzal dan Sagala, Ella Jauvani. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sutrisno, E. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana, Jakarta.
- Suwanto, H., & Priansa, Donni Juni. (2013). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Utami, A. P. T., Lestari, N. P., Haliza, N., Sutoro, M., & Tilova, N. (2022). Analisis Kepemimpinan pada PT. Tida Solusi Indonesia. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 89–101. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.200>
- Wardani, L. S., Aliffa, S. P., Sari, V. W., Kurniawan, P., & Sunarsi, D. (2022). Analisis Disiplin Kerja pada PT. Indomarco Prismatama. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 111–113. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.201>
- Zain, E. M., Rawi, R. D. P., Andjar, F. J., & Balok, Y. (2022). Pengaruh Pemberian Insentif dan Beban Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Multi Trasindo Jaya Kota Sorong. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 128–131. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.197>