



Perilaku Transaksi Ekonomi Pengguna Media Sosial sebagai Dampak Perkembangan Ekonomi Digital



Lutfiah Effendi¹, M. Irwan Padli Nasution²

^{1,2}Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia

E-mail: lutfiaheffendi@gmail.com

Article Info	Abstract
Article History Received: 2022-10-12 Revised: 2022-11-22 Published: 2022-12-28	Technological developments appear in various fields, especially in the development of the digital economy. The digital economy in Indonesia has both positive and negative impacts on the country's development. The development of the digital economy allows the government or society to become a platform for conducting various types of economic transactions. This study was designed to analyze the impact of digital economic development on social media users in making transactions. In this study using descriptive analysis methods using research literature found that many advertising companies and online businesses apply sales promotions on social media for their products, so it is very helpful in promoting and expanding the audience. In addition to having a positive reciprocal interaction effect on the development of the digital economy, it also affects the behavior of social media users. The opposite effect or impact is: Competition in the business world is getting tighter and criminal acts are happening due to economic disparities.
Keywords: Behavior; Economic Transactions; Media; Digital Economy.	
Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2022-10-12 Direvisi: 2022-11-22 Dipublikasi: 2022-12-28	Perkembangan teknologi muncul di berbagai bidang, terutama dalam perkembangan ekonomi digital. Ekonomi digital di Indonesia memiliki dampak positif dan negatif bagi pembangunan negara. Perkembangan ekonomi digital memungkinkan pemerintah atau masyarakat menjadi platform untuk melakukan berbagai jenis transaksi ekonomi. Penelitian ini dirancang untuk menganalisis dampak perkembangan ekonomi digital terhadap pengguna media sosial dalam melakukan transaksi. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan menggunakan studi pustaka penelitian menemukan bahwa perusahaan periklanan dan bisnis online banyak yang menerapkan promosi penjualan di media sosial untuk produk mereka, sehingga sangat membantu dalam mempromosikan dan memperluas audiens. Selain memiliki pengaruh interaksi timbal balik yang positif atas perkembangan ekonomi digital melainkan juga terhadap perilaku pengguna media sosial. Pengaruh atau dampak sebaliknya yaitu: Persaingan pada dunia usaha yang semakin ketat dan terjadinya tindak kriminal karena adanya kesenjangan ekonomi.
Kata kunci: Perilaku; Transaksi Ekonomi; Media; Ekonomi Digital.	

I. PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir, berbagai perkembangan menarik terjadi di bidang teknologi digital. Teknologi digital berkembang pesat dan terutama didasarkan pada teknologi telepon seluler. Hal ini memungkinkan orang untuk mengakses informasi dengan mudah dan efektif. Tujuannya adalah untuk dapat berkomunikasi dengan orang lain secara efektif. Sistem yang dijelaskan oleh Tapscott adalah ruang intelijen di mana berbagai bentuk informasi dan komunikasi dimungkinkan. Ini mencakup berbagai alat dan sarana untuk mendapatkan informasi, serta kemampuan untuk memproses dan mengkomunikasikan informasi. Komponen ekonomi digital yang pertama kali diidentifikasi adalah industri teknologi, aktivitas e-commerce antara perusahaan dan individu, distribusi barang dan jasa secara digital, dan dukungan penjualan barang dan jasa. Zimmerman (2000) menggambarkan keberadaan ekonomi digital, yang mengacu pada dampak global teknologi informasi dan komunikasi terhadap perekonomian. Inovasi dan kemajuan teknologi dapat memiliki konsekuensi positif atau negatif bagi sistem ekonomi dan sosial tergantung pada bagaimana mereka digunakan dan diimplementasikan. Artikel

ini memberikan pandangan tentang bagaimana inovasi dan kemajuan teknologi dapat berdampak bagi ekonomi makro dan ekonomi mikro. Teknologi semakin berkembang pesat, mempermudah dan mempercepat dalam melakukan berbagai hal lebih nyaman dari sebelumnya. Teknologi adalah ilmu yang berfokus pada keterampilan yang dibutuhkan untuk menggunakan alat komunikasi di dunia. Ini termasuk memahami alat komunikasi, serta penggunaannya di berbagai sektor ekonomi. Perjuangan untuk dapat memecahkan berbagai masalah dan pekerjaan manusia sehari-hari.

II. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini perlu dibuat batasan masalah yang jelas. Untuk menjalankan penelitian ini secara efektif, perlu untuk memecah masalah menjadi bagian-bagian yang lebih kecil dan lebih mudah dikelola. Penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana dampak perkembangan ekonomi digital terhadap perilaku pengguna media sosial akan mempengaruhi transaksi ekonomi. Penelitian ini melihat aplikasi media sosial yang populer berupa website, blog, Youtube dan Instagram. Jenis data dan metode pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa

metode analisis deskriptif dengan metode studi pustaka, yang merangkum pengaruh dampak perkembangan digital terhadap ekonomi.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengertian Ekonomi Digital

Munculnya berbagai aplikasi digital sebagai alat pembayaran menjadi salah satu indikator perkembangan sektor keuangan di era ekonomi digital ini. Tidak hanya sistem pembayaran, masyarakat juga sudah mulai mengembangkan dan menggunakan aplikasi digital yang berkaitan dengan sistem keuangan, dan tidak heran saat ini topik terkait financial technology atau yang sering disebut dengan fintech menjadi salah satu topik yang sering diperbincangkan oleh masyarakat. Pelaku ekonomi digital. Ekonomi digital telah tumbuh dan berkembang untuk sementara waktu sekarang, karena semakin mengglobal. Menurut Dalle, sejarah perekonomian dunia telah melewati empat fase dalam kehidupan manusia. Fase pertama adalah masyarakat pertanian, yang kedua adalah masyarakat berbasis mesin setelah revolusi industri, yang ketiga adalah masyarakat pemburu minyak, dan yang keempat adalah kapitalisme korporasi multinasional. Empat gelombang ekonomi pertama bersifat eksklusif dan hanya dijangkau oleh kelompok elit tertentu. Ekonomi digital menyebar dengan cepat, inklusif dan menawarkan peluang bagi semua orang. Industri ini diisi oleh para pemain startup yang fokus pada kolaborasi dan sinergi. Semangat ini mudah diangkat oleh mereka yang mengutamakan lingkungan seperti ini. Karena itu, ekonomi digital merupakan "ekonomi berbagi" yang membantu banyak usaha kecil dan menengah memasuki dunia bisnis. Dalam ekonomi digital, perusahaan menawarkan layanan mereka sesuai dengan kinerja tertentu mengikuti permintaan khusus tertentu atau penawaran khusus, penawaran telah dicirikan sebagai penawaran pribadi dan individu atau pribadi (Bloch et al., 2006). Agar ekonomi digital dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan pelaku usaha, diperlukan kerangka regulasi yang kompetitif dan seimbang. Ekonomi digital ditandai dengan penggunaan perdagangan global dan penghapusan banyak rantai perantara. Hal ini diharapkan dapat menghasilkan lebih banyak fleksibilitas untuk Partisipasi pasar.

2. Hubungan Media Sosial terhadap Ekonomi Digital

Media sosial memiliki beberapa manfaat potensial, tetapi pengguna perlu menyadari bagaimana media sosial dapat digunakan untuk memanipulasi dan menipu. Dapat dikatakan bahwa kegiatan promosi melalui jejaring sosial efektif jika konsumen dapat memahami tujuan dari kegiatan promosi perusahaan. Promosi yang efektif juga dapat mendatangkan keuntungan

lebih bagi perusahaan. Perusahaan dapat mengalami pertumbuhan yang signifikan jika mereka mempromosikan produk mereka secara efektif dan menghasilkan banyak uang darinya. Menurut jenis media sosial yang digunakan sebagai media promosi oleh ekonomi digital yaitu Instagram website e-commerce dan youtube, seperti sekarang ini banyak pelaku ekonomi menggunakan Instagram untuk melakukan promosi karena bisa digunakan di semua usia dan semua kalangan, Instagram sendiri sangat mudah digunakan dan dapat menjadi alat untuk membuat orang tertarik. Media sosial tidak hanya menawarkan keuntungan dan kemudahan bagi pelaku usaha dalam menjalankan promosi, tetapi juga keuntungan bagi konsumen yang menggunakannya. Menurut Moriansyah, media sosial dapat digunakan oleh pelaku ekonomi digital berinteraksi dengan pelanggan. Media sosial memungkinkan juga memungkinkan komunikasi dua arah yang dapat membantu meningkatkan komunikasi dengan pelanggan.

3. Transaksi Digital dalam Ekonomi

Transaksi digital adalah jenis pembayaran secara virtual dengan menggunakan perangkat dalam bentuk aplikasi ataupun website penyedia jasa. Transaksi ini mengubah cara pembayaran, dari yang biasanya pakai uang tunai (*cash*) menjadi non tunai (*cashless*) melalui dompet digital, bukan dompet tradisional yang harus dibawa. Seiring berjalannya waktu, transaksi digital semakin populer karena lebih praktis, aman, dan didukung oleh pemerintah dan lembaga keuangan resmi. Transaksi online adalah pembayaran yang difasilitasi oleh penyedia layanan pembayaran atau disebut juga payment gateway, untuk membeli produk atau jasa, berinvestasi, dan menggunakan layanan perbankan. Transaksi ini umumnya dilakukan melalui jaringan terenkripsi atau koneksi internet sehingga lebih aman dan mengurangi kemungkinan pencurian data pribadi. Saat ini banyak orang menggunakan transaksi digital melalui dompet digital atau e-money, mobile banking seperti sekarang muncul sebagai kode QR yang dapat dilakukan dengan memindai barcode. Dengan menggunakan QRIS, semua aplikasi pembayaran dari provider manapun dapat digunakan di semua toko atau merchant.

Dari Hasil Penelitian yang didapat Ekonomi digital membahas berbagai implikasi perkembangan ekonomi digital pada masyarakat Indonesia. Hal ini juga dapat memberikan gambaran tentang berbagai cara di mana ekonomi digital telah memberikan dampak besar pada pembangunan ekonomi Indonesia. Teknologi yang berbasis pada elemen ekonomi digital terjalin dengan pesatnya kemajuan perkembangan teknologi. Dengan adanya teknologi melalui media massa dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses suatu layanan dengan merancang suatu tatanan bisnis dengan

langkah dan sasaran pengambilan keputusan yang tepat dalam melakukan transaksi ekonomi. Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi digital, sehingga berdampak signifikan terhadap per-ekonomian Indonesia. Adapun kita mengetahui dampak utama pada sisi perkembangan ekonomi digital terdapat dua sisi dampak adalah sebagai berikut:

a) Dampak Positif ekonomi digital terhadap Dampak positif digital ekonomi terhadap karakter pengguna media sosial yaitu:

- 1) Menambah keterampilan seseorang dalam industri melalui teknologi yang meningkatkan jenis produksi dan usaha yang dikelolanya
- 2) Karena adanya Sistem media sosial memungkinkan akses yang cepat dan mudah terhadap informasi tentang produk dan harganya, sehingga memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi ekonomi langsung dengan jarak jauh yang akan menguntungkan bagi produsen atau pelaku ekonomi utama dengan bertransaksi digital sekarang ini.
- 3) Keberadaan Teknologi memudahkan masyarakat dalam melakukan berbagai tugas dan dapat meningkatkan perekonomian dengan mempermudah seseorang dalam menawarkan berbagai layanan, melalui keberadaan bank yang mendukung penuh teknologi modern sebagai sarana transaksi keuangan.

b) Adapun Dampak dan pengaruh negatif yang ditimbulkan adalah:

- 1) Keberadaan jaringan komunikasi yang terdapat pada transaksi ekonomi yang disalah gunakan dapat dengan mudahnya menimbulkan penipuan oleh pihak tak bertanggung jawab sehingga merugikan banyak pihak baik itu dibagian produksi maupun bagian keuangan yang membuat konsumen mengalami kerugian.
- 2) Penyalahgunaan media komunikasi bisa saja berdampak terhadap norma, semisal adanya pencemaran nama baik, sistem pemblokiran dan hacker yang kemungkinan saja bisa terjadi sistem transaksi ekonomi.

Diantara pengaruh positif yang sangat berdampak besar bagi perkembangan media komunikasi sebagai sarana dalam melakukan transaksi ekonomi yang sangat berpengaruh positif dalam perkembangan media komunikasi sebagai tonggak utama dalam melakukan transaksi ekonomi adalah dapat memberikan kemajuan yang sangat besar dalam bidang pengetahuan, mempermudah bertransaksi ekonomi, dengan cara yang mudah di mengerti sehingga dapat mempermudah seseorang dalam memperoleh sebuah produk yang di minati oleh seseorang dengan caranya sendiri

dalam beraktifitas. Di sisi lain juga dapat memperoleh manfaat yang diperoleh melalui berbagai inovasi penjualan *online* yang dapat mempermudah kegiatan bertransaksi. Berkembangnya teknologi bisa saja membawa pengaruh yang signifikan dalam suatu transaksi, baik ekonomi maupun bisnis. Seiring berkembangnya teknologi dengan perantara media sosial yang dapat menjadi ladang bisnis yang sangat menjanjikan di dunia perbisnisan era kini. Hal ini tentunya dapat memberikan peluang baik bagi upaya dalam peningkatan perekonomian produsen sekaligus perekonomian sebuah negara. Kehadiran media sosial dapat mempermudah siapa saja yang akan melakukan berbagai macam kegiatan ekonomi di jejaring sosial. Sebut saja beberapa website perniagaan yang mudah dijangkau, sebagai contoh shopee, tokopedia dan lain sebagainya. Media atau wadah ini sangat membantu penjual dalam mengenalkannya kepada masyarakat tanpa harus bertemu langsung. Selain itu, dengan cara ini penjual dapat menjajalkan dagangannya tanpa harus merogok gocek yang besar dalam memulai bisnis, dengan begitu perputaran transaksi ekonomi dapat dengan mudahnya terealisasikan.

Dengan demikian, sejatinya bisnis yang dilakukan dengan menggandeng media sosial sebagai wadah untuk berjualan mampu memberi pengaruh positif bagi meningkatnya ekonomi seseorang. Tentu saja hal itu dibarengi dengan promosi usaha yang efektif dan praktis dalam usaha memperoleh keuntungan dengan jumlah yang besar sehingga konsumen dapat dengan mudah mendapatkan barang-barang yang dibutuhkan dengan hanya duduk manis berselancar di situs belanja online yang sudah ada. Disisi lain bisnis online juga sangat berpengaruh dalam perkembangan perusahaan dibidang periklanan. Pada saat sekarang ini banyak perusahaan yang mempromosikan penjualan di jejaring sosial pada produk-produk yang diluncurkan, sehingga hal ini sangat membantu perusahaan dalam promosi dan penyebarluasannya diketahui oleh masyarakat dengan sangat mudah. Akan tetapi, tidak sedikit dari perusahaan yang menguji memperoleh keuntungan yang didapat dari kegiatan promosi yang bersifat tetap di media cetak, melainkan masih saja mengedepankan penjualan mudah melalui media online. Sehingga hal ini menjadi mudah bagi konsumen untuk bertransaksi ekonomi yang ada di perbankan. Adapun dampak positif perkembangan ekonomi digital beserta perilaku pengguna media sosial adalah sebagai berikut:

- a) Perkembangan ekonomi mengalami peningkatan dan kemajuan seiring dengan berkembangnya pusat industrialisasi yang terdapat pada suatu wilayah yang dengan mudahnya dapat mengembangkan media

informasi dan komunikasi di suatu negara dalam upaya meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi.

- b) Tingkat produktifitas ekonomi suatu negara yang semakin tinggi sangat berpengaruh terhadap permintaan dan semakin cepat dalam pengelolaan produksi guna terpenuhinya kebutuhan pasar dibawah kendali media telekomunikasi serta dengan kehadiran media sosial dalam perkembangan teknologi yang dapat mempengaruhi peluang usaha dan membuka lapangan pekerjaan.
- c) Mempermudah para pekerja unuk senantiasa aktif dalam upaya peningkatan penguasaan keterampilan, menambah wawasan dalam ruang lingkup pengetahuan dan komunikasi untuk meningkatkan ekonomi.

Selain memiliki pengaruh interaksi timbal balik yang positif atas perkembangan ekonomi digital melainkan juga terhadap perilaku pengguna medial sosial. Pengaruh atau dampak sebaliknya yaitu: Persaingan pada dunia usaha yang semakin ketat dan terjadinya tindak kriminal karena adanya kesenjangan ekonomi.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Teknologi memang sangat bermanfaat bagi semua orang, terutama dalam meningkatkan kebutuhan untuk melakukan transaksi ekonomi guna meningkatkan kebutuhan ekonomi pengguna. Berbagai jenis transaksi dilakukan dengan menggunakan teknologi sebagai platform yang hebat untuk meningkatkan strategi pengguna bisnis, yang cenderung digunakan oleh bisnis untuk meningkatkan operasi bisnis mereka. Terutama menggunakan teknologi di jejaring sosial sangat unggul untuk melakukan transaksi jual beli. Sebagai pelaku ekonomi, kita harus dapat menggunakan teknologi sebagai alat yang efektif dan aktif untuk melakukan transaksi. Kegiatan aktif dalam pelaksanaan transaksi tersebut merupakan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas dunia industri dalam menghasilkan transaksi ekonomi, sehingga pengumpulan informasi yang up-to-date dan akurat seperti Informasi dalam transaksi ekonomi saat ini menjadi sangat efektif dan sebagai sumber informasi berarti kegiatan ekonomi tunai. Namun dengan adanya teknologi yang kompleks dan penjualan produk global di dunia, penjualan produk yang tidak merugikan konsumen selalu perlu kehati-hatian dan pemahaman untuk dapat dengan mudah mengungkap bahwa penjualan tersebut adalah hoax/scam.

B. Saran

Pembahasan terkait penelitian ini masih sangat terbatas dan membutuhkan banyak masukan, saran untuk penulis selanjutnya adalah mengkaji lebih dalam dan secara komprehensif tentang Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi terhadap Perilaku Transaksi Ekonomi Pengguna Media Sosial sebagai Dampak Perkembangan Ekonomi Digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Amala, Faizatul & Unggul Herqbalidi. 2015. Dampak keterbukaan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi: pendekatan panel dinamis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Airlangga.
- Ahmad Thariq Syauqi, (2016). Startup sebagai Digitalisasi Ekonomidan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia. Universitas Gadjah Mada - Yogyakarta, Indonesia
- Dewi Diniaty, Ismu Kusumanto, Fitria Roza, Fadhillah Dinatul Husna, Misra Hartati, N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin pada Kelompok XYZ. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 109-120. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v512.3080>
- Efa Wahyu Prastyaningtyas, (2019). Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) IV Tahun 2019. Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
- Kiky Srirejeki, (2016). *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* Volume: 7 No.1 (Januari Juni 2016) Hal. 57-68- Universitas Jenderal Soedirman
- Sondang P, Siagian.2002. *Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi*, Jakarta: Penerbit Gunung Agung, Jakarta
- Sondang P, Siagian, 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara