



Studi Kelayakan *Home Industry* Minuman Arak di Desapejeng Kawan, Gianyar



I Nyoman Septin Adi Putra¹, Wayan Ardani², Ni Made Widani³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mahendradatta, Indonesia

Email: septinkomang@gmail.com

Article Info	Abstract
Article History Received: 2022-06-15 Revised: 2022-07-22 Published: 2022-08-06 Keywords: <i>Feasibility Study;</i> <i>Home Industry;</i> <i>Arak.</i>	Feasibility studies are very important to do to avoid possible risk of failure that will be passed in making a business. The purpose of this research was to determine the feasibility and the Mixed Arak Business in Pejeng Kawan Village. This research is a qualitative descriptive research with the subject of research, namely the Arak Api mixed wine business and the object of the research is the feasibility of the arak business. The methods used in data collection are interviews and documentation. This research uses analysis from several aspects, namely legal aspects, technical aspects of marketing, management aspects and economic & social aspects. and the economic & social aspects are declared feasible, because most of the criteria used for business appraisal are met, but from the legal aspect they are declared unfit because they do not have any business licenses. Meanwhile, the management aspect was also declared inappropriate because the organizational structure had not yet been established and the SOP was not running properly.
Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2022-06-15 Direvisi: 2022-07-22 Dipublikasi: 2022-08-06 Kata kunci: <i>Studi Kelayakan;</i> <i>Home Industry;</i> <i>Arak,</i>	Studi kelayakan sangat penting dilakukan untuk menghindari kemungkinan resiko kegagalan yang akan dilalui dalam pembuatan sebuah usaha. Dilaksanakannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan dari Usaha Arak Campur yang ada di Desa Pejeng Kawan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian yaitu usaha arak campur Kolet Arak Api dan objek penelitiannya adalah kelayakan usaha arak. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis dari beberapa aspek yaitu aspek hukum, aspek pemasaran, aspek teknik, aspek manajemen dan aspek ekonomi & sosial. Dari hasil penelitian ini didapatkan hasil kelayakan usaha Kolet Arak Api dari aspek pemasaran, aspek teknik dan aspek ekonomi & sosial dinyatakan layak, karena sebagian besar kriteria penilaian usaha yang digunakan terpenuhi, namun dari aspek hukum dinyatakan tidak layak dikarenakan belum mempunyai ijin usaha apapun. Sedangkan dari aspek manajemen juga dinyatakan tidak layak dikarenakan belum terbentuknya struktur organisasi dan juga belum berjalannya SOP dengan baik.

I. PENDAHULUAN

Di era yang modern ini, industri makanan maupun minuman merupakan salah satu industri yang termasuk dalam industri perhotelan pada periode saat ini, dimana bisnis makanan dan minuman merupakan industri yang memproduksi masakan (makanan dan minuman) setiap hari dengan jumlah jenis masakan yang sangat banyak dan cara pelayanan yang beragam untuk memberikan pengalaman kepada pelanggan, makanan yang disediakan memiliki beberapa kategori, baik pembagian berdasarkan negara diantaranya seperti masakan Indonesia, masakan Jepang, masakan Korea, dan sebagainya, sama halnya dengan minuman. Minuman dipisahkan menjadi dua kategori yaitu minuman beralkohol dan non-alkohol, Contoh dari minuman alkohol seperti *wine*, *cocktail* dan lain-lain, sedangkan minuman yang non-alkohol contohnya seperti teh, kopi, jus dan lain sebagainya, di Bali, minuman tradisional merupakan minuman yang telah dikenal secara turun temurun oleh masyarakatnya, diolah dengan cara yang sederhana dan menjadi ciri khas suatu daerah tertentu. Masing-masing daerah memiliki ciri khas minuman yang berbeda-beda, sehingga minuman tradisional di suatu daerah, sangat jarang bisa kita dapatkan di daerah lain.

Meskipun terkadang ditemukan jenis minuman yang sama, namun memiliki penyebutan yang berbeda. Minuman tradisional bersifat khas dan unik dan menjadi kuliner kebanggaan suatu daerah, Bali merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang memiliki beragam jenis minuman tradisional, keberadaan minuman tradisional Bali ini bisa menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik dan mancanegara untuk datang ke Bali, masing-masing dari minuman tradisional tersebut memiliki makna filosofinya sendiri-sendiri. Hal ini tidak terlepas dari keberadaan masyarakat Bali yang masih memegang teguh adat istiadatnya, minuman tradisional Bali memegang peranan yang penting terutama untuk upacara-upacara keagamaan seperti misalnya tuak, arak dan brem yang tidak bisa dipisahkan dari setiap prosesi upacara keagamaan, oleh karena itu keberadaan minuman tradisional Bali harus dilestarikan sehingga tetap menjadi aset kuliner bangsa dan tidak punah ditengah-tengah pesatnya serbuan minuman modern. Arak adalah salah satu produk tradisional Bali, masyarakat Bali memanfaatkan minuman Arak ini untuk upacara adat, juga bisa digunakan sebagai penghangat tubuh disaat musim dingin. Arak adalah minuman fermentasi yang dihasilkan dari berbagai macam buah dan tumbuhan, arak

mengandung etil alkohol atau etanol, yang mengandung karbohidrat dalam produk hasil pertanian melalui fermentasi dan distilasi, atau fermentasi tanpa distilasi, arak Bali merupakan minuman beralkohol yang populer di Bali, bahkan Arak merupakan sumber pendapatan bagi masyarakat di berbagai desa adat yang ada di Bali. Selain itu, setiap upacara di Bali ada aktivitas yang dikenal sebagai metetabuh, yaitu membuang Arak ke tanah, arak merupakan aspek penting dari ritual keagamaan di Bali, dimana tujuannya adalah untuk menjaga keseimbangan alam agar aktivitas manusia tidak terganggu, salah satu usaha *Home Industry* yang berada di Desa Pejeng Kawan, Tampaksiring, Gianyar ini merupakan usaha *Home Industry* minuman Arak yang berdiri pada tahun 2018 dan diberi nama Kolet Arak Api.

Di Desa Pejeng Kawan minuman Arak merupakan minuman yang sering dicari baik dari kalangan tua maupun muda karena merupakan penemuan dalam sosialisasi atau suatu acara, maka dari si pelaku usaha ini melihat adanya peluang yang lumayan besar jika membuat atau menciptakan usaha minuman Arak, selain itu di daerah Desa Pejeng Kawan pada saat itu masih jarang ada usaha yang menyediakan minuman Arak dengan berbagai macam varian rasa. Dengan munculnya ide untuk membuat usaha tersebut, Kolet Arak Api mulai mempunyai banyak pelanggan yang tertarik dengan adanya inovasi baru tersebut, akan tetapi pada awal tahun 2020 usaha dari Kolet Arak Api ini sempat mengalami masalah penurunan penjualan.

II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan proses kegiatan dalam bentuk pengumpulan data maupun analisis lalu memberikan interpretasi yang terkait dengan tujuan penelitian. Pada penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis Deskriptif-Kualitatif, analisis data kualitatif digunakan untuk mengetahui gambaran aspek non finansial seperti aspek hukum, aspek pasar pemasaran, aspek teknik, aspek manajemen dan aspek ekonomi & sosial dalam bentuk uraian deskriptif, tabel, atau gambar untuk memudahkan pemahaman. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu mengenai studi kelayakan usaha pendirian home industri minuman Arak di Desa Pejeng Kawan, Tampaksiring, Gianyar. Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana kelayakan usaha pendirian home industri minuman Arak, jenis data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data primer diperoleh melalui wawancara dengan pengrajin Arak yang dipilih.

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, metode pengumpulan data primer dilakukan dengan teknik wawancara, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen perusahaan yang diperlukan dalam penelitian, adapun Teknik analisis data yang digunakan dalam mengolah data yang sudah diperoleh pada objek yang diteliti, pengolahan

data yang dilakukan secara kualitatif mengenai aspek non finansial yang meliputi aspek hukum, aspek, pemasaran, aspek teknik, aspek manajemen dan aspek ekonomi & sosial.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Aspek Hukum Kolet Arak Api

Tabel 1. Aspek Hukum Kolet Arak Api

No	Kriteria	Memenuhi Kriteria	Tidak Memenuhi
1.	Memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)		√
2.	Memiliki Izin Gangguan (HO)		√
3.	Memiliki Tanda Daftar Perusahaan (TDP)		√
4.	Memiliki Tanda Daftar Industri (TDI)		√
5.	Memiliki Izin Usaha Perdagangan (SIUP)		√

Sumber Data Diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel diatas, membuktikan bahwa Kolet Arak Api tidak memiliki surat izin sama sekali dalam berjalannya usaha tersebut, maka Kolet Arak Api tidak memiliki perlindungan secara hukum, dengan demikian Kolet Arak Api tidak layak dijalankan dari aspek hukum yang disediakan. Untuk dapat menjalankan usaha Kolet Arak Api agar dapat berkembang kedepannya perlu dilakukan pengurusan surat surat izin dalam usaha sesuai dengan ketentuan aspek hukum.

2. Aspek pemasaran Kolet Arak Api

Tabel 2. Analisis Aspek Pemasaran Kolet Arak Api

No	Kriteria	Memenuhi Kriteria	Tidak Memenuhi
1.	Tersedianya pangsa pasar ditandai dengan terjualnya produk dari Kolet Arak Api	√	
2.	Arak campur yang dihasilkan memiliki ciri khas sehingga memiliki keunggulan dari pada produk yang lainnya.	√	
3.	Harga jual yang ditawarkan dapat menjangkau semua kalangan dan memiliki harga yang stabil.	√	
4.	Melakukan promosi secara efektif dan efisien untuk meningkatkan pangsa pasar.	√	
5.	Pelayanan konsumen dilakukan secara efektif untuk menambah daya jual produk.	√	

Sumber : Data diolah tahun 2022

Hasil analisis dari aspek pemasaran merupakan dasar yang akan menentukan perkembangan usaha Kolet Arak Api kedepannya, dari kelima ketentuan pada tabel diatas, menunjukkan bahwa Kolet Arak Api memenuhi 5 syarat dalam pemasaran.

3. Aspek Teknis Kolet Arak Api

Tabel 3. Aspek Teknis Kolet Arak Api

No	Kriteria	Memenuhi Kriteria	Tidak Memenuhi
1.	Letak lokasi usaha yang tepat dengan kriteria penentuan lokasi usaha	√	
2.	Ketersediaan bahan baku yang berkualitas baik	√	
3.	Akses usaha yang mudah untuk mendapatkan tenaga air dan listrik	√	
4.	Lokasi pasar yang dituju tepat pada sasaran	√	
5.	Supply tenaga kerja yang Berkualitas	√	

Sumber : Data diolah, Tahun 2022

Pada tabel diatas Kolet Arak Api dapat memenuhi kelima kriteria yang terdapat pada Aspek Teknis seperti penentuan lokasi, target pasar, akses untuk mendapatkan sumber air dan listrik hingga supply karyawan yang memiliki kemampuan yang bagus dalam bidang tersebut, dari terpenuhinya kelima Aspek tersebut dapat dinyatakan Kolet Arak Api dalam Aspek Teknis layak untuk dikembangkan.

4. Aspek Manajemen Kolet Arak Api

Dari aspek manajemen kolet arak api, dapat diketahui bahwa Kolet Arak Apibelum memenuhi kriteria pada struktur organisasi, hubungan setiap departemen serta pada SOP juga belum juga memenuhi kriteria, maka dapat disimpulkan bahwa Kolet Arak Api tidak layak dalam aspek manajemen, untuk dapat mengembangkan usaha Kolet Arak Api kedepannya perlu membuat struktur organisasi agar dapat menentukan jabatan dan tanggung jawab karyawan serta membuat SOP yang baik.

5. Aspek Ekonomi dan Sosial

Tabel 4. Aspek Ekonomi dan Sosial

No	Kriteria	Memenuhi Kriteria	Tidak Memenuhi
1.	Struktur organisasi yang sesuai dengan jenis usaha.		√
2.	Tugas dan tanggung jawab dilaksanakan dengan baik.	√	
3.	Jumlah karyawan sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan.	√	
4.	Hubungan setiap departemen dalam keadaan baik.		√
5.	Usaha berjalan sesuai dengan system operasional (SOP) yang ada.		√

Sumber : Data diolah, tahun 2022

Melalui aspek ekonomi, peneliti dapat melihat seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan jika suatu usaha dijalankan, pengaruh ini terutama terhadap ekonomi secara luas serta dampak sosialnya terhadap masyarakat secara

keseluruhan, usaha Pendirian Home Industri Minuman Arak Di Desa Pejeng Kawan Tampak siring ini ditinjau dari aspek ekonomi akan berdampak terhadap perekonomian di lingkungan sekitarnya, seperti penyerapan tenaga kerja Dampak dari usaha pendirian minuman Arak ini tidak hanya dirasakan oleh si pemilik usaha, tapi juga berdampak baik bagi anak muda untuk mulai belajar berwirausaha. Menjalankan usaha online saat ini bisa dilakukan oleh masyarakat terutama bagi anak muda atau pelajar yang ingin bisa mendapatkan penghasilan sendiri dengan menjadi seorang reseller, usaha Kolet Arak Api memiliki peluang pasar yang bagus untuk dijalankan dan banyak masyarakat yang menyukai varian produk dari usaha Kolet Arak Api ini, lokasi Usaha Kolet Arak Api ini berada ditempat yang strategis, serta fasilitas sosial media yang dimiliki Kolet Arak Api dapat memudahkan dalam melihat produk yang dijual, kontribusi dari usaha ini mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat yaitu dapat menyerap tenaga kerja sehingga layak untuk dijalankan.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Ditinjau dari aspek Hukum, usaha kolet Arak Api belum memenuhi syarat dalam pembuatan usaha dikarenakan belum mengetahui ijin ijin apa saja yang harus dipenuhi, selain itu modal dalam pembuatan ijin juga dirasa cukup besar. Dalam aspek Pemasaran dapat disimpulkan Kolet Arak Api memenuhi seluruh kriteria yang ada, serta dari aspek Teknik dan aspek Ekonomi & Sosial dari kolet Arak Api juga sudah memenuhi syarat dalam menjalankan suatu usaha, sedangkan pada aspek Manajemen belum memenuhi semua kriteria sehingga dinyatakan usaha arak campur dari Kolet Arak Api ini tidak layak pada aspek Manajemen.

B. Saran

Dari penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberi saran sebagai berikut:

1. Membuat surat ijin usaha sesuai dengan aspek hukum yang tersedia, sehingga Kolet Arak Api mempunyai perlindungan hukum dikala ada masalah yang terjadi kedepanya.
2. Perlu adanya promosi yang lebih luas dengan media sosial atau dengan digital marketing.
3. Membuat SOP yang baik serta membuat struktur organisasi, dimana struktur organisasi merupakan hal yang wajib ada dalam sebuah usaha tanpa terkecuali, guna menentukan jabatan dan tanggung jawab karyawan didalamnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, B. 2019. *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung : Cv. Alfa Beta.

- Anon, 2013a. ArakBali. <http://wisata.kompasiana.com/kuliner/2012/03/12/Arak-baliDiunduh,7Februari2013>.
- Ardani, W. 2022. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Management Ideas: teori dan penerapannya, Buku Chapter. Cv. Media Sains Indonesia.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmawan, A; Bagis, F; Pratama, B. C; Wahjono, S. I; Fakhruddin, I. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*. Purwokerto :UM Purwokerto Press.
- Uswatun, H. (2020).Pemberdayaan Petani Penderes Nira Melalui Pemanfaatan Potensi Sumber Daya Lokal Pedesaan oleh Koperasi Wanita Srikandi. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Hapsari, C M. (2018). Analisis Kelayakan Usaha Pengasapan Ikan Di Desa Toolawawo Kecamatan Lalonggasumeeto Kabupaten Konawe. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana
- Kurniawan, A. (2018). Analisis Kelayakan Usaha Tahu Gemilang Di "Karawang". *Jurnal Valtech* . Vol 1. No 1. 2018
- Mursito dan Harini. (2017). "Pemberdayaan Pengrajin melalui Koperasi di Desa Trangsang." *Seminar Nasional "Perlindungan Hukum Terhadap Tenaga Kesehatan dan Pasien dalam Perspektif UU No.36 Tahun 2014"*, Surakarta, Indonesia, April 2017. Universitas Islam Batik Surakarta, 2017
- Nainggolan, O.V. 2018. *Analisis Kelayakan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sepatu Dan Sandal Di Bogor*. STIE Wityamandala.
- Purwaningsih, E. ; Huda, N.; Muslikh; Annisariza, N. U. 2018. *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang : Empatdua.
- Ramadhanty, A.R.; Wiyono, S. N.; Kusno, K.;Trimo, L. 2020. *Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Selada Krop Di CV. Cantigi Desa Cikandang Kecamatan Cikandang Kabupaten Garut*.Universitas Padjajaran.
- Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta : Gramedia PustakaUtama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta : Caps
- Wibhawa, A. 2013. "Studi Kelayakan Peningkatan Kapasitas Produksi di PTLogamindo Sarimulia Sidoarjo", *Calyptra : Jurnal Ilmiah MahasiswaUniversitas Surabaya* Vol 2 No 1
- Winantara,I.M.Y; Bakar, A. Puspitaningsih, R. 2014. *AnalisisKelayakanUsahaKopi Luak Di Bali*. Institut Teknologi Nasional Bandung